

Regulament Campanie Promoțională 2015

1. Campania Promoțională „14 Ani Împreună” Cumpără acum, discount primești oricum!” se desfășoară în următoarele 4 luni, începând cu aprilie 2015 până în Iulie 2015 inclusiv, pe întreg teritoriul României.

2. Pentru achizițiile făcute (valoare fără TVA) de la Rocast Nord în luna aprilie 2015 sunteți direct încadrat la un discount comercial prezentat în pliant pe niveluri, care va fi aplicat achizițiilor din mai.

Pentru achizițiile făcute (valoare fără TVA) de la Rocast Nord în luna mai 2015 veți primi discountul aferent nivelului obținut în luna precedentă (respectiv aprilie).

Pentru achizițiile făcute (valoare fără TVA) de la Rocast Nord în luna iunie 2015 sunteți direct încadrat la un discount comercial prezentat în pliant pe niveluri, care va fi aplicat achizițiilor din iulie.

Pentru achizițiile făcute (valoare fără TVA) de la Rocast Nord în luna iulie 2015 veți primi discountul aferent nivelului obținut în luna precedentă (respectiv iunie).

Exemplu: dacă în luna aprilie ați făcut achiziții de 10.000 lei atunci vă încadrați la un discount de 5% pe care îl folosiți în luna mai la suma achiziționată, dacă ați cumpărat în mai de 20.000 lei atunci acordăm discount de 5% pentru această sumă.

3. În această Campanie Promoțională se poate înscrie orice client, persoană juridică, care face achiziții de la Rocast Nord în perioada Campaniei, de minim 2.000 lei fără TVA în luna aprilie 2015 și 3.000 lei fără TVA în luna iunie 2015.

4. Condiții:

- Important: această Campanie NU este condiționată de o anumită gamă de produse sau de anumite cantități. Toată marfa facturată intră în calculul nivelului de discount, inclusiv facturile achitate cu plata cash sau anumite comenzi speciale cu prețuri negociate.
- Marfa achiziționată în această perioadă nu poate fi returnată.
- La momentul emiterii facturilor de discount, facturile aferente Campaniei trebuie să fie achitate sau acoperite cu instrumente de plată fila CEC sau B.O.

NOTĂ: valorile de achiziții aferente discounturilor sunt diferite pentru cele două perioade datorită sezonabilității pieței de materiale de construcții, astfel perioada 1 corespunde începutului de sezon, iar perioada 2 este aferentă sezonului plin.